

Economy

IL TRAINER/LIVIO LEARDI (GET FIT)

Le aziende pensano anche al corpo

Fanno sport fra le 7 e le 9 o in pausa pranzo, alla fine fanno un salto nel termarium e hanno in media 43 anni: sono i manager che frequentano i centri sportivi d'alta gamma, cioè completi di centro benessere e zone relax. «Il target manageriale è in forte crescita» dice a *Economy* Livio Leardi (foto), fondatore e amministratore dei punti *Get Fit*, «anche perché aumentano le aziende che offrono ai dipendenti servizi sportivi. Non è un caso se, da circa un mese, *Get Fit* si sia dotata di una figura professionale che si occupa solo di rapporti aziendali: già rodato la collaborazione con Mediaset, per cui ha progettato e gestisce il centro fitness di Cologno, *Get Fit* organizza anche incontri in palestra riservati ai dipendenti di una azienda che ha deciso di utilizzare le ore di fitness per fare *team building*. «Dagli studi legali alle catene



alberghiere» continua Leardi «ci chiedono corsi *ad hoc* per fare *team building* o per "staccare" durante i convegni e le riunioni prevenendo così i rischi di sedentarietà».