



la sostenibile leggerezza del **GetFIT Club** benessere

di Andrea Muzzarelli
foto di Luigi di Maggio

*Uno dei più dinamici network italiani approda a Salerno. Con l'apertura del settimo centro, **Get Fit** entra in un mercato ricco di sfide e opportunità puntando sugli elementi che ne hanno sinora decretato il successo: professionalità, competenza organizzativa e innovazione*

Dopo Milano e Roma, Salerno: la crescita del network *Get Fit* continua e, dopo il Nord e il Centro, ha interessato anche il Sud con l'apertura di un nuovo centro (il settimo) nella città campana. Il club è nato dal felice incontro fra la spinta espansiva del gruppo guidato da Livio Leardi e la volontà di una realtà imprenditoriale locale – la *Cogemal Spa* guidata da Pasquale Malangone – di svilupparsi all'interno del proprio territorio di appartenenza. Da qualsiasi angolazione lo si consideri (innovazione tecnologica, professionalità e competenza organizzati-

va, cura degli ambienti, format visivo e concettuale), questo club reca l'inconfondibile impronta *Get Fit*, ponendosi allo stesso livello degli altri centri. Come ha spiegato lo stesso Leardi «questa è la filosofia del progetto: stimolare, sviluppare e far crescere nuove esperienze imprenditoriali a livello locale, trasferendo le nostre competenze e l'impostazione innovativa che ci caratterizza nel mondo del fitness, pur lasciando una forte autonomia a chi conosce la realtà locale e può arricchire il nostro gruppo di entusiasmo e di spinta evolutiva.»