



GetFIT va in Spagna E in tv con uno spot

Le palestre **GetFIT** sbarcano all'estero per sfidare i colossi del benessere **Holmess Place** e **Virgin**. Entro, il 2007, poi GetFIT debutterà sulle reti **Mediaset** con una campagna pubblicitaria. «Il primo passo oltreconfine - spiega **Livio Leardi** fondatore di GetFIT - lo abbiamo fatto investendo 2 milioni di franchi per un centro wellness che inaugureremo a Lugano la prossima settimana. Ma il vero salto avverrà nel 2007 quando apriremo un club a Valencia,

del valore di 2,5 milioni, in occasione dell'America's Cup prevista a giugno». Proprio in Spagna il gruppo ha creato una società *ad hoc*, GfSpain, con il compito di aprire nuovi centri. «Pensiamo - aggiunge Leardi - di arrivare nel 2008 ad avere tre palestre solo a Valencia mentre stiamo trovando una location anche a Bilbao». Le nuove aperture contribuiranno a incrementare il fatturato che nel 2007 arriverà a 30 milioni rispetto 18 milioni del 2006. **M.G.**